

# Auswertung zur GDS-Umfrage Merchandise

Stand: 1. März 2022

## 1 Statistische Daten zur Umfrage

### 1.1 Teilnehmende

**199**

Beantwortungen  
insgesamt

**75.7%**

Teilnahmerate [?](#)

**68.3%**

Abschlussrate [?](#)

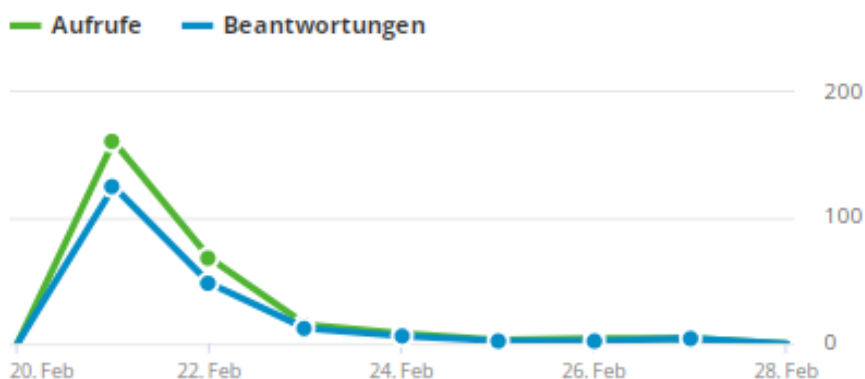
**04:20 min**

Durchschnittliche Teilnahmedauer  
(getrimmt) [?](#)

Angesehen 263

Abgeschlossen 136

Nicht abgeschlossen 63



<b>Umfragezeitraum</b>	21.-28.02.2022
<b>Umfragedauer</b>	8 Tage
<b>Teilnehmende</b>	199 (inkl. unvollständiger Fragebögen)

### 1.2 Anzahl der Antworten

Frage	Antworten
1 Was sind deine drei Favoriten?	147
2 Produkte bis 5,- Euro	107
3 Produkte zwischen 5,- und 10,- Euro	77
4 Produkte zwischen 10,- und 20,- Euro	63
5 Wie oft bestellst Du im Jahr Werbeartikel der GSD?	129

## 2 Ergebnisse der Umfrage

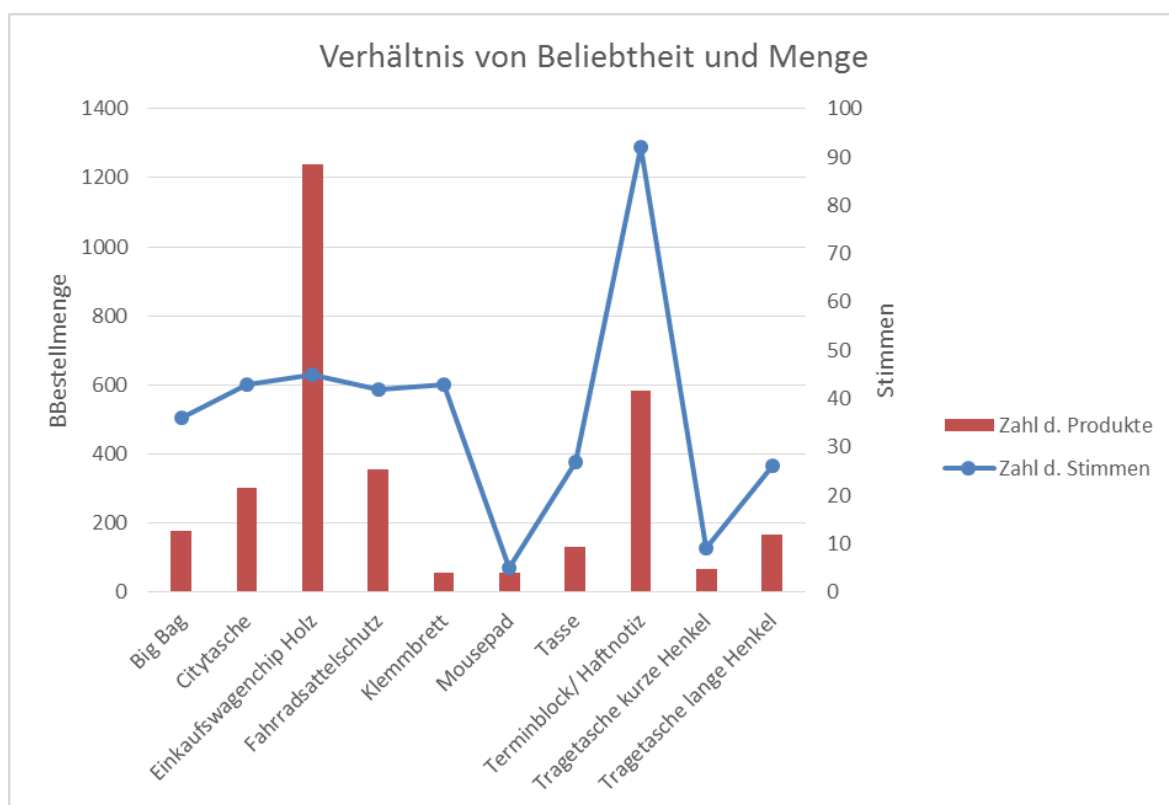
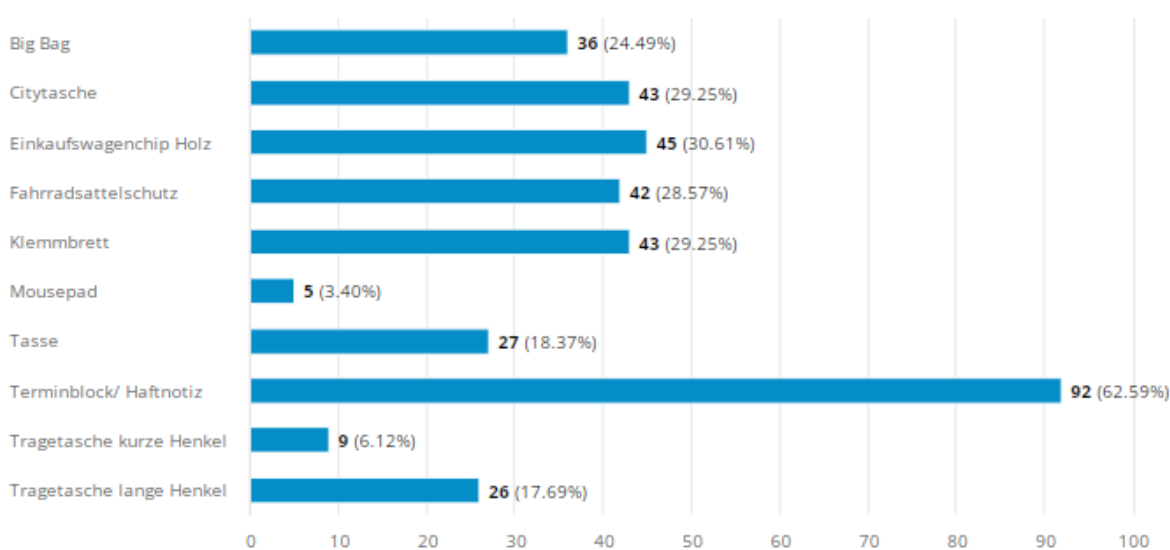
Die am häufigsten gewählten Artikel sind mit deutlichem Vorsprung der Terminblock/Haftnotiz sowie mit knappem Vorsprung der Einkaufswagenchip Holz, der aber durch die Menge des erwarteten Bedarfs deutlich hervorsteicht.

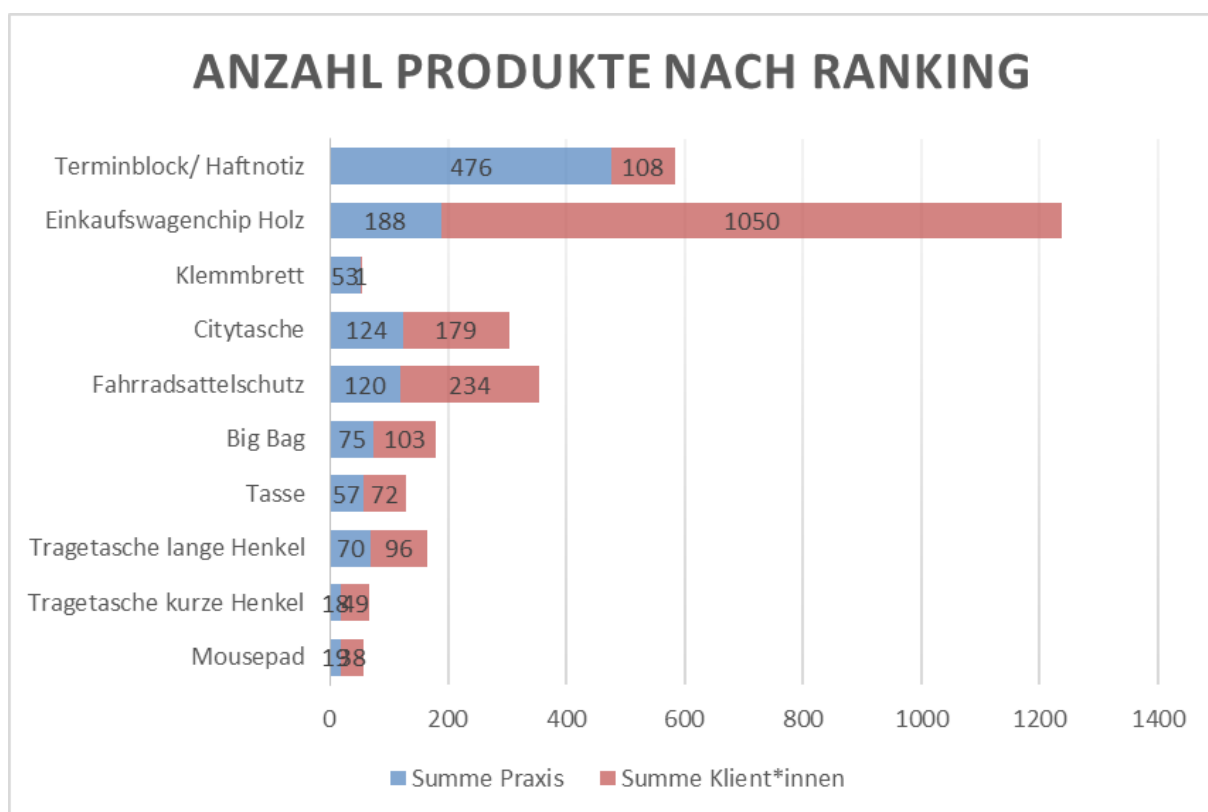
*Hinweis: Negative Mengenangaben wurden aus der Umfrage gelöscht, da es sich hier offensichtlich um (wenige) Fehlangaben handelte.*

### 2.1 Übersicht der Antworten

#### Was sind deine drei Favoriten?

Anzahl Antworten: 147





Rang	Produkt	Stimmen	Anzahl der Produkte für			Ø Anzahl für		
			Praxis	Klient*innen	gesamt	Praxis	Kl.	gesamt
1	Terminblock/ Haftnotiz	92	476	108	584	6,10	6,75	12,85
2	Einkaufswagen- chip Holz	45	188	1050	1238	5,70	21,88	27,57
3	Klemmbrett	43	53	1	54	1,26	0,14	1,40
	Citytasche	43	124	179	303	3,76	7,46	11,22
5	Fahrradsattel- schutz	42	120	234	354	3,75	9,75	13,50
6	Big Bag	36	75	103	178	2,14	6,87	9,01
7	Tasse	27	57	72	129	2,19	4,80	6,99
8	Tragetasche lange Henkel	26	70	96	166	3,50	6,00	9,50
9	Tragetasche kurze Henkel	9	18	49	67	1,64	4,08	5,72
10	Mousepad	5	19	38	57	1,00	4,22	5,22

*Hinweis: Ø Anzahl: Durchschnitt der Mengenangabe pro Teilnehmenden der Umfrage, der für dieses Produkt einen Wert angegeben hat (d.h. pro interessierter Person, nicht im Verhältnis zu allen Teilnehmenden an der Umfrage). Die Zahlen sind unabhängig davon, ob das Produkt von dieser Person zuvor als Favorit gewählt wurde oder nicht.*

## 2.2 Gruppierung nach Preisbereich

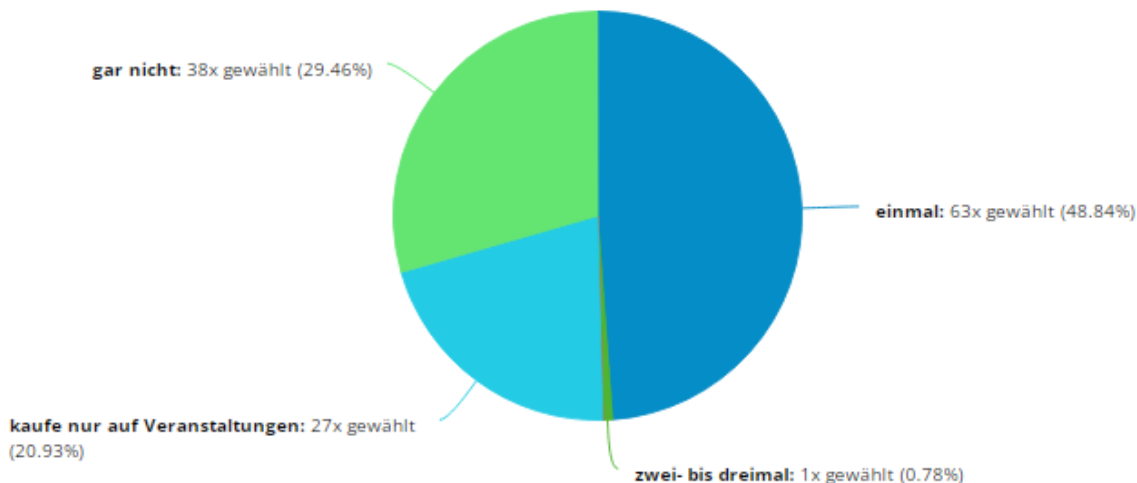
Produkte	Rang									
	1	2	3	5	6	7	8	9	10	
<b>1 - bis 5,- Euro</b>										
<b>Einkaufswagenchip Holz</b>										
Stimmen.		45								
Anzahl gesamt.		1238								
<b>Fahrradsattelschutz</b>										
Stimmen.				42						
Anzahl gesamt.				354						
<b>Terminblock/ Haftnotiz</b>										
Stimmen.		92								
Anzahl gesamt.		584								
<b>2 - 5,- bis 10,- Euro</b>										
<b>Big Bag</b>										
Stimmen.					36					
Anzahl gesamt.					178					
<b>Citytasche</b>										
Stimmen.			43							
Anzahl gesamt.			303							
<b>Tragetasche kurze Henkel</b>										
Stimmen.								9		
Anzahl gesamt.								67		
<b>Tragetasche lange Henkel</b>										
Stimmen.							26			
Anzahl gesamt.							166			
<b>3 - 10,- bis 20,- Euro</b>										
<b>Klemmbrett</b>										
Stimmen.			43							
Anzahl gesamt.			54							
<b>Mousepad</b>										
Stimmen.									5	
Anzahl gesamt.									57	
<b>Tasse</b>										
Stimmen.							27			
Anzahl gesamt.							129			

(Rang 3 ist doppelt belegt)

## 2.3 Bestellhäufigkeit

### Wie oft bestellst Du im Jahr Werbeartikel der GSD?

Anzahl Antworten: 129



## 2.4 Abschlussbemerkung

Der Terminblock benötigt noch eine grafische Gestaltung, den Rohentwurf von Memo empfand ich als nicht allzu ansprechend.

Meine Empfehlung wäre eine Gestaltung ähnlich des von Memo verwendeten Musterbildes in der Umfrage (Shiatsu-spezifisches Bild, für das entsprechende Rechte vorliegen; nur am Rand klar, sonst als Hintergrund mit ausreichend Platz für Praxisstempel und Terminangaben sowie evtl. eine kurze Notiz).